



第8回あだちワンダフルCMグランプリ応募申込書

申込日： 年 月 日

氏名	ふりがな	ニック ネーム	ふりがな	性別 男・女
	※団体の場合は代表者名			
住所	〒			年齢
	電話番号： — —			歳
e-mail	@			

学生の方のみご記入ください 学校名： 学年：

作品について 作品時間(尺) 15秒 ・ 30秒 ・ 45秒 ・ 60秒 ※○をつけて下さい

応募部門 CM部門 ・ お気軽投稿部門 ※どちらかに○をつけて下さい。

タイトル ふりがな

作品説明

著作権 ※○をつけ て下さい	出演者の肖像権	フリー	了承済	交渉中
	映像・音楽使用	フリー	了承済	交渉中
	キャラクターの使用	フリー	了承済	交渉中
	特定の個人	フリー	了承済	交渉中

あだちワンダフルCMグランプリ応募要領

【募集作品の諸条件】 ●CM部門①映像ジャンルやテーマ：自由。ただし、足立区の魅力が区内外に広く伝わる内容であること。②作品の長さ(尺)：60秒以内(15秒単位)③解像度・アスペクト比：フルHD(1920pixel×1080pixel)対応・16：9(横画面)④MPEG形式・MOV形式対応⑤オリジナルの未発表作品で、他者の権利を侵害しないものであり、既存のCM等と類似していないこと。●お気軽投稿部門①作品の長さ(尺)：15秒以内②解像度・アスペクト比：フルHD(1920pixel×1080pixel)対応・16：9(縦・横画面どちらでも可)※他諸条件は、CM部門と同じ。【応募対象】どなたでも応募可能。映像制作の初心者、プロも問わない。

【各賞】 ●CM部門・グランプリ(賞状・商品券10万円分贈呈、豪華副賞として注目度の高い媒体での作品放映)・その他各賞(賞状・商品券贈呈) ●お気軽投稿部門 優秀作品の応募者10名程度に記念品を贈呈。

【主な選考基準】 ●CM部門①足立区の魅力や印象が、意外性やオリジナリティのある視点で表現していること。②誰にでも伝わりやすく、インパクトがあること。●お気軽投稿部門①足立区の魅力、足立区を好きだという思い等を、15秒以内で分かりやすく表現していること。②誰にでも伝わりやすい内容であること。【応募期間】平成30年10月15日～平成31年2月3日 【応募方法】①インターネット：あだワン特設サイトで、動画掲載先のURL(YouTube)をはじめ必要事項入力の上、応募。入賞が決定した時点で作品の元データを提出。②郵送：応募申込書と作品を収録したDVD-Rを足立区報道広報課へ郵送。作品収録時、オーサリング処理は行わない。DVD-Rに作品名・応募者氏名を必ず明記すること。また、DVDの返却は行わない。

【応募の際の注意事項】

①応募単位：個人またはグループ、団体単位。②応募可能数：部門ごとに1点ずつ、計2点まで応募可能。ただし、同じ作品を2部門へ応募することは不可。③書類不備や映像が再生不良の場合等は応募無効。④応募作品は、足立区が所有及び認める媒体において足立区が自由に使用することが可能。⑤応募に係る費用は応募者負担。⑥作品中に公序良俗に反する表現及び放送コードに抵触するものや主催者の主旨に沿わない内容がある場合、応募無効といたします。⑦登場人物の肖像権、音楽・映像・音声等の著作権は予め承諾を得ることとし、著作権処理を行うこと。第三者による権利侵害等の紛争が生じた場合は、応募者で解決するものとし、主催者は損害賠償等の責任を一切負わない。⑧応募作品は地域のまちづくりに活用いただける団体(各自治体等行政機関、一般財団法人足立区観光交流協会、株式会社ジェイコム足立等)に無償提供する場合有。⑨応募された時点で、上記注意事項すべて承諾いただいたものとみなします。

【個人情報取扱】 応募フォーム及び応募申込書に入力・記載された個人情報は、このコンテスト実施に関する事務処理においてのみ使用するものであって、利用目的以外に本人の同意なく個人情報を開示・公表することはありません。

本コンテストを何で知りましたか？ あだち広報・足立区ホームページ・ビュー坊テレビ・チラシ
○をつけて下さい。 ポスター・SNS・その他()

上記の注意事項をすべて承諾しました。

申込者氏名(自書)



足立区報道広報課広報係(8:30～17:15(土・日・祝日除く))
〒120-8510 東京都足立区中央本町一丁目17番1号 足立区役所南館9階
電話番号：03(3880)5514 Eメール：eizo-koho@city.adachi.tokyo.jp